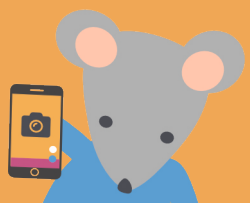
MÄUSCHEN
Mein Tag in der Kita



Das Instagram für die Kita: Die Mäuschen App ersetzt einen aufwändigen (Pflicht-) Workflow des Kita-Alltags mit dem Benutzungsgefühl einer einfachen Smartphone-App. Kita-Fachkräfte halten Momente im Leben ihrer Kinder „instant" fest und dokumentieren sie optimal: Ganz wie von selbst – lebendig und ungestellt – mit Bildern, Videos und Portfolios.

Produkt | Kundennutzen

Software Service (SaaS) bestehend aus Mobile App, Web App und Cloud Services. Einfache Aufnahme und Verwaltung von Medien wie Fotos und Videos, entlang der typischen Dokumentationsprozesse in der Kita. Vorgaben zur Dokumentation der Kindesentwicklung in allen deutschen Bundesländern (sowie AT und CH) werden spielerisch einfach erfüllt. Eltern werden mühelos einbezogen und erhalten mehr Einblick. Und all das auf höchstem, systematischem Datenschutz- und IT-Sicherheitsniveau.

Innovation | USP

Was die Plattform Instagram für die Selbstinszenierung perfektioniert hat, ist uns für die Dokumentation von Kinder-Biographien gelungen. An Stelle eines komplexen Workflows aus Kameras, Übertragungen, Sortier- und Kopier-Prozessen sowie aufwändiger Datenschutzrichtlinien tritt das Benutzungsgefühl, einfach „mal schnell" eine Smartphone-App zu verwenden. Die Dokumentation wird erheblich einfacher, und da sie im Alltags-Kontext efolgt, automatisch unmittelbarer, authentischer und lebendiger.

Markt

- Aktuell 59K Kitas + 45K Tageseltern in DE, hinzu kommen CH und AT
- Sektor wächst allein in DE um ~ 1.000 Kitas / Jahr, Tendenz steigend
- Sehr hohe ungedeckte Nachfrage nach Betreuungsplätzen lässt weiteres Wachstum erwarten
- Perspektivisch Expansion in Bildungs- und sozialem Sektor, geographisch (Internationalisierung) und B2C (Eltern)

Kunden

- Initial B2B: Kita-Einrichtungen und Tageseltern
- Digitalisierungslevel gering, aber:
  - Grundausstattung (Internet, WLAN)
  - Generationenwechsel (IT-Affinität aber auch Ansprüche an User Experience)
- Digitale Aufbruchsstimmung (EU-Studien, Fördertöpfe, Behördeninitiativen)
- Viele Kita-Träger betreiben mehr als eine Kita (teilw. hunderte) und / oder sind verbandlich organisiert → Siehe dazu auch *Vertriebsstruktur*

Wettbewerber	Charakteristika
Kitalino	Positioniert sich als ganzheitliche Lösung für (systematische) Dokumentation und Kommunikation; zu komplex und wenig „leichtgewichtig" für *unsere* Zielgruppe
Komplettlösungen, z.B. famly	Digitalisierung der gesamten Kita (z.B. Abrechnung, Personalmanagement, Eltern-Kommunikation), Dokumentation und Medienverwaltung darin eher rudimentär
Kita-Messenger, z.B. Kita-Info-App	Medien darin nur als temporärer Nachrichten-Content und nicht systematisch verwaltet; kein echter Wettbewerb, eher interessant als Kooperationspartner

Vertriebsstruktur

- Äußerst simples SaaS Modell im Monatsabo
- Selbstständige Buchung über unsere Website
- Vollautomatisiertes Onboarding & Self Service First Level Support (bereits erfolgreich implementiert)
- Direktvertrieb an sehr große Träger (50+ Kitas)

Ansprechpartner

Emanuel Zettl
Geschäftsführung
+49 (0) 761 4587 092 -7
emanuel@mauschen.app

Wo wir stehen

Pre-Seed Finanzierung | > 1 Jahr erfolgreiche Public Beta | >200 Beta-Kunden | >500 Top-Leads

Was wir planen & suchen

Markteintritt (in Vorbereitung) | Seed Finanzierung | 1 Mio. EUR | Skalierung & Wachstum

➡ Investor:innen mit Erfahrung in nachhaltiger Unternehmensskalierung und / oder im EdTech-Sektor